

Chọn Con đường của Riêng Quý vị: Quý vị Hiểu rõ Nhất Nhu cầu của Cộng đồng của Mình

Các Hoạt động Mẫu của Chiến dịch DVAM

Giảm Năng lực của Cơ quan

Những hoạt động này đòi hỏi ít khả năng (bandwidth) và năng lực của cơ quan hơn, đặc biệt là đối với những chương trình không có dành riêng thời gian của nhân viên cho truyền thông giao tiếp.

- **Các Chủ đề Tiềm năng cho Trang mạng và Phương tiện Truyền thông Xã hội**
 - Thảo luận về sự Tương giao Giữa Nhà ở và Bạo lực Gia đình
 - Ví dụ, nêu tên nhà ở là quyền con người và là một trong những nguồn lực cần thiết nhất ở Oregon đối với những người tìm kiếm dịch vụ.
 - Nêu bật lên rằng nhà ở an toàn, giá cả phải chăng và an ninh cho phép các gia đình có không gian cần thiết để chữa lành sau bạo lực.
 - Nhấn mạnh lại rằng những cá nhân vô gia cư là thành viên quan trọng trong cộng đồng của chúng ta và họ xứng đáng được hưởng sự an toàn.
- **Kết nối các Nguồn lực Phòng ngừa với Bạo lực Gia đình**
 - Ngăn ngừa bạo lực gia đình trong cộng đồng của chúng ta là một nỗ lực tập thể và mọi người đều có thể tham gia.
 - Thu hút tiếng nói của những người bị đặt ra ngoài lề và tập trung vào nhu cầu của họ sẽ ngăn ngừa bạo lực gia đình trong tương lai.
 - Việc chăm sóc cộng đồng mở ra các cuộc đối thoại để giáo dục về các mối quan hệ và tương quan hợp tác lành mạnh.
- **Chia sẻ các Nguồn lực Kỹ thuật số**
 - Cung cấp các liên kết cho các chương trình trực tuyến (podcast) và trang mạng có liên quan, ví dụ: 1-3 trong số một hoặc cả hai.
 - Cung cấp các đề xuất sách, ví dụ, 1-3 cuốn sách.
- **Chia sẻ các Sự kiện trong Cộng đồng**
 - Làm nổi bật và quảng cáo các sự kiện cộng đồng/sự kiện chương trình thành viên khác thông qua nền tảng truyền thông xã hội của quý vị

Năng lực của Cơ quan Cấp Trung

Các hoạt động này đòi hỏi nhiều khả năng và năng lực của cơ quan hơn một chút so với các hoạt động thấp hơn được mô tả ở trên.

- **Sự Tham gia của Cộng đồng với các Đối tác Cộng đồng và Không gian Chung**
 - Tiếp cận các đối tác cộng đồng nơi những người quý vị đang cố gắng tiếp cận tập trung, ví dụ như thư viện, trường học, khuôn viên trường đại học và các nhà cung cấp dịch vụ xã hội khác.
 - Tham gia các sự kiện địa phương trên khắp cộng đồng, ví dụ như các buổi cầu nguyện, hội chợ trường học và lễ hội địa phương.

- Thiết lập các gian hàng hoặc màn hình tương tác tại các sự kiện cộng đồng, nơi mọi người có thể tìm hiểu thêm về bạo lực gia đình thông qua các trò chơi hoặc mô phỏng.
- Phân phối các sổ nhỏ, tờ rơi, bưu thiếp và tập sách nhỏ dành riêng cho cơ quan tại các khu vực và doanh nghiệp địa phương hoặc bất cứ nơi nào tổ chức các sự kiện có bàn ngồi.
- Đặt áp phích của cơ quan và DVAM ở những vị trí dễ thấy để nâng cao nhận thức và cung cấp các nguồn lực
- **Bài Đăng trên Blog Thông tin hoặc Bản tin**
 - Viết và xuất bản các bài đăng trên blog trên trang mạng của cơ quan quý vị về các chủ đề về bạo lực gia đình, các câu chuyện của những nạn nhân sống sót hoặc các nguồn lực có sẵn.
 - Viết bản tin của cơ quan và chia sẻ thông tin DVAM và cách tiếp cận các dịch vụ.

Năng lực của Cơ quan Cấp Cao Hơn

Các hoạt động này đòi hỏi nhiều khả năng và năng lực của cơ quan hơn một cách đáng kể so với các hoạt động ở cấp độ thấp hơn và trung bình được mô tả ở trên. Ngoài ra, các hoạt động này đòi hỏi phải lập kế hoạch chi tiết và thời gian dành riêng của nhân viên và/hoặc sự tham gia của hội đồng quản trị để thực hiện thành công.

- **Tiến hành một chiến dịch hoặc sự kiện gây quỹ**
 - Tham gia vào chiến dịch gây quỹ Give for DV (Tặng cho DV) của NNEDV.
 - Tạo lập chiến dịch phù hợp với cộng đồng để thu hút các cư dân, doanh nghiệp và tổ chức địa phương.
 - Tổ chức một sự kiện gây quỹ, ví dụ như bữa tiệc tối hoặc bữa ăn sáng cộng đồng thường niên để tạo ra nguồn lực và nâng cao vấn đề về DV.
- **Tổ chức Chiến dịch Gây quỹ**
 - Tổ chức một chiến dịch để thu thập các mặt hàng thiết yếu cho các nơi trú ẩn và trung tâm hỗ trợ, chẳng hạn như các sản phẩm vệ sinh, quần áo hoặc thực phẩm không dễ hỏng.
 - Hợp tác với các cơ quan anh chị em nhằm phục vụ các nhu cầu tương tự để chia sẻ các nỗ lực lập kế hoạch và tăng cường việc phơi bày cộng đồng.
- **Các Buổi Huấn luyện và Hội thảo trên Mạng trong Cộng đồng**
 - Tổ chức các buổi giáo dục về bạo lực gia đình, các quyền hợp pháp và các dịch vụ hỗ trợ.
 - Hợp tác với các chuyên gia địa phương, chẳng hạn như các cố vấn viên hoặc chuyên gia trợ giúp pháp lý, để cung cấp thông tin có giá trị.
 - Cung cấp các buổi huấn luyện cho các chuyên gia về cách hỗ trợ tốt hơn cho các nạn nhân và những người sống sót
 - Tổ chức buổi chiếu phim tài liệu hoặc phim về bạo lực gia đình, sau đó là thảo luận hoặc phiên hỏi đáp.
- **Các Buổi Trưng bày Tác phẩm Nghệ thuật Hợp tác**

- Tạo ra các buổi trưng bày tác phẩm nghệ thuật hoặc triển lãm tại các không gian công cộng liên quan đến bạo lực gia đình.
- Thu hút các nghệ sĩ địa phương, những nạn nhân sống sót và thành viên cộng đồng tham gia vào các nỗ lực sáng tạo và triển lãm.
- Thu hút các nghệ sĩ hoặc nghệ sĩ trình diễn địa phương để đóng góp cho mục đích này thông qua các cuộc triển lãm, buổi trình diễn hoặc các tác phẩm hợp tác nhằm nâng cao nhận thức.