

Выберите свой собственный путь: Вы лучше всех знаете потребности своего сообщества

Примеры мероприятий кампании «Месяц повышения осведомленности о насилии в семье» (DVAM)

Организации с более низким потенциалом

Эти мероприятия требуют меньшей пропускной способности и возможностей организации, особенно для тех программ, в которых время сотрудников не выделяется исключительно на коммуникацию.

- **Потенциальные темы для веб-сайта и социальных сетей**
 - Обсудите взаимосвязь между жильем и насилием в семье
 - Например, назовите жилье правом человека, которое является одним из самых необходимых ресурсов в штате Орегон для тех, кто нуждается в предоставлении услуг.
 - Подчеркните, что безопасное, недорогое и защищенное жилье предоставляет семьям пространство, необходимое для того, чтобы оправиться от насилия.
 - Еще раз подчеркните, что бездомные люди являются важными членами наших сообществ и заслуживают безопасности.
- **Увязывать усилия по профилактике с насилием в семье**
 - Предотвращение бытового насилия в наших сообществах — это коллективная работа, и каждый может внести свой вклад.
 - Учет мнений маргинализированных групп населения и учет их потребностей предотвращают насилие в семье в будущем.
 - Общественная помощь открывает диалоги, в которых рассказывается о здоровых взаимоотношениях и партнерстве.
- **Делитесь цифровыми ресурсами**
 - Предоставьте ссылки на соответствующие подкасты и веб-сайты, например, 1–3 из одного или обоих.
 - Предоставьте рекомендации по книгам, например, 1–3 книги.
- **Приглашайте участвовать в мероприятиях вашего сообщества представителей других сообществ**
 - Освещайте и рекламируйте другие мероприятия сообщества/программы участников через свои платформы социальных сетей

Организации с потенциалом среднего уровня

Эти виды деятельности требуют немного большей пропускной способности и возможностей организации, чем те, которые были описаны выше.

- **Взаимодействие сообщества с общественными партнерами и совместно используемые помещения**

- Обратитесь к партнерам по сообществу, где собираются люди, с которыми вы пытаетесь связаться, например, обратитесь в библиотеки, школы, университетские городки и к другим поставщикам социальных услуг.
- Участвуйте в местных мероприятиях по всему сообществу, например, в бдениях, школьных ярмарках и местных фестивалях.
- Организуйте интерактивные показы или стенды на общественных мероприятиях, где люди могли бы узнать больше о домашнем насилии с помощью игр или симуляторов.
- Распространяйте специальные брошюры, проспекты, открытки и буклеты по месту жительства и на предприятиях, а также везде, где проводятся тематические мероприятия.
- Разместите плакаты организации и кампании DVAM на видных местах для повышения осведомленности и предоставления ресурсов.
- **Информационные посты в блоге или информационные бюллетени**
 - Пишите и публикуйте посты в блоге на веб-сайте своей организации на темы домашнего насилия, истории пострадавших или предлагаемые ресурсы.
 - Напишите информационный бюллетень организации и поделитесь информацией о кампании DVAM и о том, как получить доступ к услугам.

Организации с более высоким потенциалом

Эти виды деятельности требуют значительно большей пропускной способности и возможностей организации, чем те, что были описаны выше для организаций с более низким и средним потенциалом. Кроме того, для успешного проведения этих мероприятий требуется тщательное планирование и выделенное время персонала и/или участие совета директоров.

- **Проведите кампанию по сбору средств или мероприятие**
 - Примите участие в кампании «Пожертвуй средства на борьбу с бытовым насилием (DV)» Национальной сети по борьбе с насилием в семье (NNEDV)
 - Создайте кампанию, ориентированную на сообщество, с привлечением местных жителей, предприятий и учреждений.
 - Организуйте мероприятие по сбору средств, например, торжественное мероприятие или ежегодный общественный завтрак, чтобы привлечь ресурсы и привлечь внимание к проблеме бытового насилия.
- **Проведите акцию по привлечению ресурсов**
 - Организуйте акцию по сбору предметов первой необходимости для приютов и центров поддержки, таких как средства гигиены, одежда или скоропортящиеся продукты питания.
 - Сотрудничайте с родственными организациями, которые удовлетворяют схожие потребности, для совместного планирования и повышения информированности сообщества.
- **Семинары и вебинары в местном сообществе**

- Проводите образовательные занятия по вопросам бытового насилия, юридических прав и служб поддержки.
- Сотрудничайте с местными экспертами, такими как консультанты или специалисты по оказанию юридической помощи, для предоставления ценной информации.
- Организуйте учебные занятия для специалистов о том, как лучше оказывать поддержку жертвам и выжившим.
- Организуйте показ документального фильма о домашнем насилии, за которым последует дискуссия или сессия вопросов и ответов.
- **Совместные художественные инсталляции**
 - Создавайте художественные инсталляции или выставки в общественных местах, связанные с насилием в семье.
 - Привлекайте местных художников, лиц, переживших бытовое насилие и членов сообщества к созданию и проведению выставок.
 - Привлекайте местных художников или исполнителей, чтобы они внесли свой вклад в общее дело посредством выставок, перформансов или совместных работ, повышающих осведомленность.